

Афиша 2022 / Горда

Спорт в Москве

# Посмотрите на 5 проектов спортивного центра Nike в парке Горького

Марина Аншперова 20 апреля 2017 17:13



Фотограф: Kozmos Architects

**Ближе к концу лета в Парке культуры построят спортивный центр Nike с баскетбольной и футбольной площадкой, базой для бегового клуба и зоной функционального тренинга. Вот пять вариантов его внешнего вида.**

В декабре прошлого года парк Горького предложил Nike освоить участок земли в 4000 кв. м между «Гаражом» и кафе La Boule — отсюда skeletal тренировочная база Ринна Миде, чей первый беговой клуб заработал в ШПКиО аж в 2011-м, посчитал логичным вернуться в этот раз — со стандартным спортивным центром. Конкурс на его архитектурный проект решили провести вместе с КБ «Стрелка», имеющим солидный опыт в этом деле: скажем, «Стрелка» готовила конкурс на парк «Зарядье».

К спортцентру было несколько требований. Во-первых, он должен работать и зимой, и летом. Во-вторых, стать домом для четырех видов спорта — футбола, баскетбола, бега и функционального тренинга. Каждое направление обладает нюансами: бегунам, например, нужны не столько раздевалки, сколько шкафчики для вещей. Архитектура должна была быть московской — через участниками конкурса поставили задачу, чтобы павильон вписывался в образ парка, и города. Отдельный акцент просили сделать на экологию и привязали к нестандартным идеям — например, постылить **найповское покрытие** для корта на переработанных кроссовках — и просили бережно относиться к деревьям на территории.

Вчера 5 проектов представили в свежоткрывшемся флагмане Nike на Кузнецком Мосту на выставке, подготовленной при участии стрелкинских выпускников Пола Цетнарски и Георгия Айгуняна. Жюри, в состав которого вошли руководители «Гаража» — Антон Белов, ШПКиО — Марина Льюльке, «Стрелки» — Варвара Мельникова, гендиректор КБ «Стрелка» Денис Леонтьев, партнер бюро OMA Ипполито Лапарелли и креативный директор Nike Энди Уоллер, выбрало проект-победитель.

«Афиша Daily» публикует здесь идеи всех пяти претендентов. В конце материала мы предлагаем вам проголосовать за понравившийся проект и узнать, какой был выбран жюри и будет построен летом.

## Rhizome Group

Основанное в 2011 году бюро, на счету которого интерьеры магазинов «Республика», дизайн выставок, партнерства с Wowhaus и «Стрелкой»



1 из 7

## Что они придумали

Бесспорное достоинство павильона — удобное зонирование. За зданием прачтуются футбольная и баскетбольная коробки, севернее расположены волейбол площадка. Строение отделано пластиком, по которому мягко рассеивается свет. Раздевалки — у бегунов и баскетболистов предусмотрены разные шкафчики, зал и медпунктская комната разнесены по сторонам; благодаря этому создается ощущение просторного пространства при небольшой площади. Ночью фасад работает как медиаэкран — в него встроена LED-подсветка.

## Вопросы авторам

**Что бы вы хотели изменить в архитектуре?**

Канонизацию и ортодоксальность норм — это прокрустово ложе проекта. Состояние русского архитектурного общества и критическое поле, в частности, надо развивать. Хотелось бы, чтобы больше уважали сроки реализации: как известно, на родине нужно 9 месяцев.

**Что такое московская идентичность?**

Rhizome Group — бюро из Петербурга, поэтому в чем-то московская идентичность нами острее воспринимается. Лучше всего ощущения от города можно передать словами Кандинского: «Москва: двойственность, сложность, высшая степень подлинности, столкновение и путаница отдельных элементов внешности... Эту внешнюю и внутреннюю Москву я считаю исходной точкой моих исканий».

**Что для вас спорт?**

Тело, по сути, — это оболочка, с которой нужно выстраивать отношения всю свою жизнь. Спорт — единственный способ дожить с ним в ладу до преклонных лет. К тому же бесплатный при желании.

## Мнение эксперта



**Джованна Карневали**

Руководитель отдела конкурсных практик КБ «Стрелка», член жюри конкурса

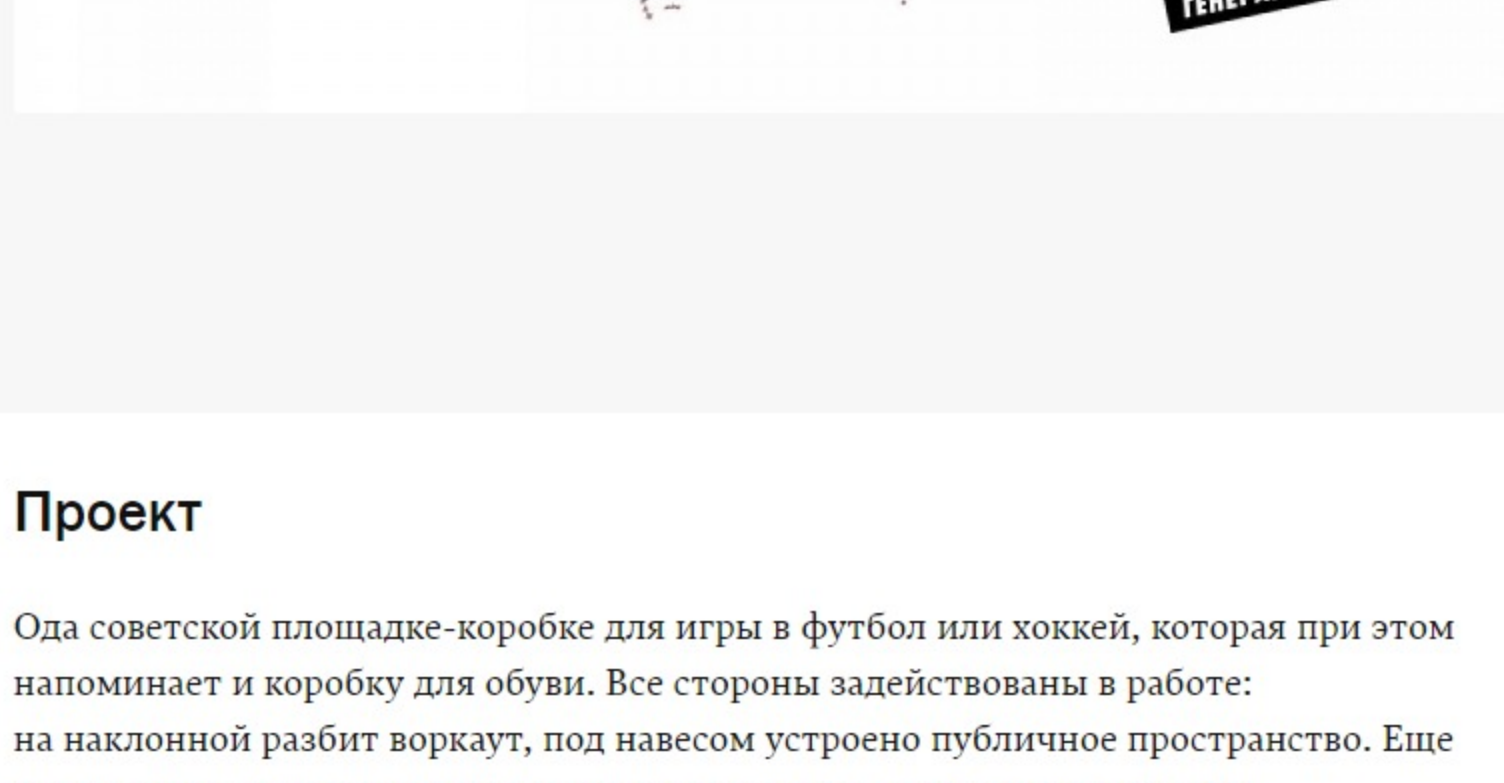
«Это знакомое здание, которое станет заметным благодаря и своей форме, и материалам. Интересно, что внутреннее пространство устроено так странно, что задает тон внешнему, и все белая конструкция приобретает странную, неестественную форму».

Сайт студии

[rhizomegroup.ru](http://rhizomegroup.ru)

## Kosmos Architects

Студия без офиса — партнеры разнесены по миру и работали с Колкасом и Herzog & de Meuron. Самый знаменитый их проект — пространство «ЭМА»



1 из 12

## Проект

Ода советской площадке-коробке для игры в футбол или хоккей, которая при этом напоминает и коробку для бегуна. Все стороны задействованы в работе: на наклонной разбит волейбол, под навесом устроено публичное пространство. Еще одна наклонная стена показывает счет игры, а та, что возвышается над павильоном, будет служить как опознавательный знак найповского спортцентра. Интерьер отделан стеклом и зеркалами, так что внутри пространство кажется больше.

## Вопросы авторам

**Что бы вы хотели изменить в архитектуре?**

Мы не ставим вопрос таким образом. Для нас скорее стоит задача изменить что-то в жизни людей, общества и города, а архитектура — это то медиа, с помощью которого мы это делаем.

**Что такое московская визуальная идентичность?**

Образ Nike Air Vox объединяет в себе несколько различных тем. С одной стороны, суперкоробка и модульные панели вдохновлены современными технологиями, интерактивными экранами и билбордами. С другой стороны, проект инспирирован местным контекстом. Nike Air Vox черпает вдохновение из районов панельных новостроек, дворовых коробок и индустриальных объектов окрани — труб, заборов, «паутинок» на детских площадках.

**Что для вас спорт?**

За последние несколько лет партнеры студии жили в 4 разных странах. Спорт для нас — это не только фитнесное управление, но и отражение локального контекста. Так, в Швейцарии мы открылись для себя сноубординга и скалолазания, в Нью-Йорке катались на лонгборде и велосипеде, в Тайланде увлеклись тайским боксом и серфингом.

## Мнение эксперта

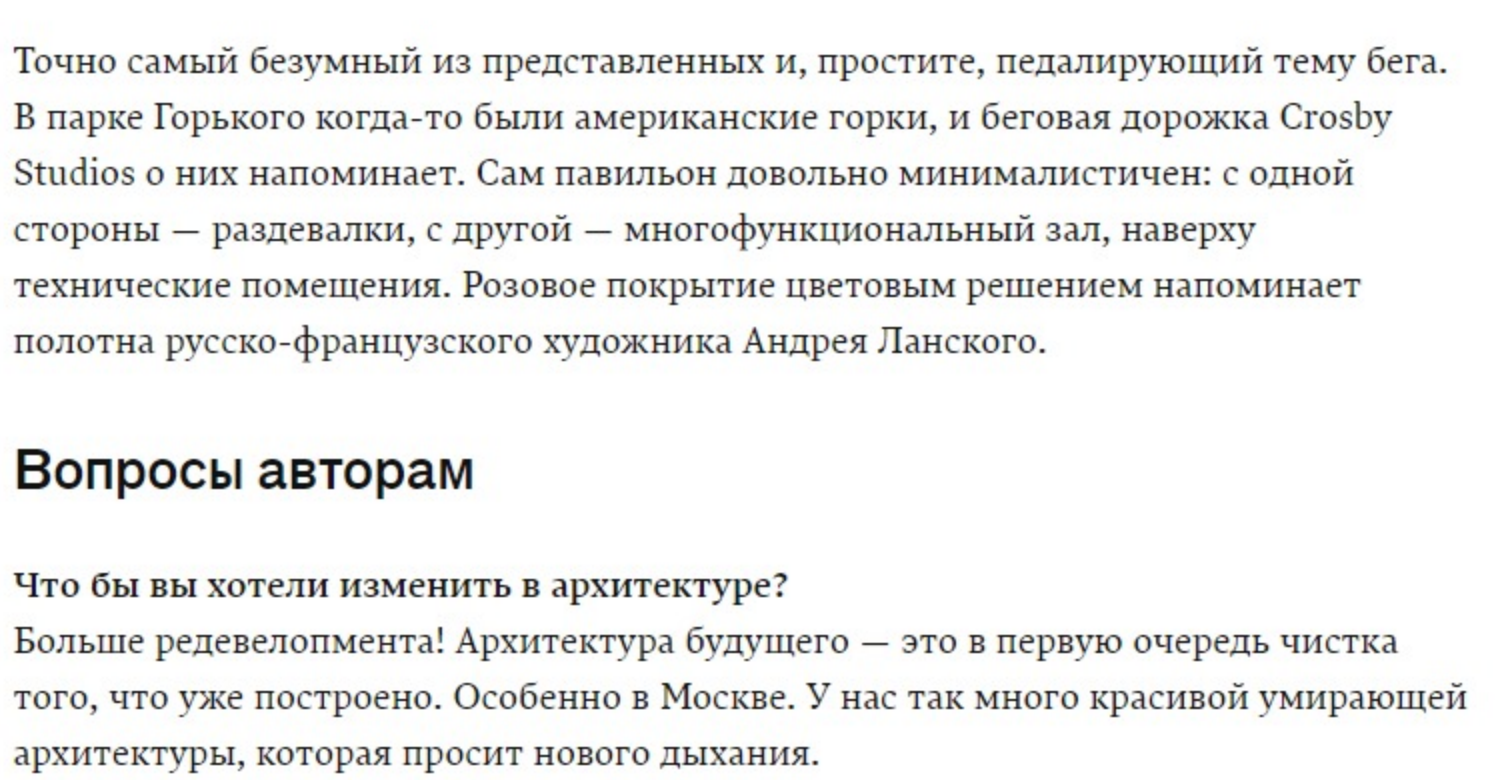
Карневали: «Проект с виду будто бы простой и дешевой в реализации, но на самом деле устроен хитро. Как решетка с пустыми ячейками — он может вмещать в себя все что угодно, выбирать много спортивных направлений. Павильон можно доработать так, что он станет платформой для самых разных функций. При всей внешней простоте это не только эффективное, но и эфффектное решение, которое определенно может стать зданием-символом».

Страница

[facebook.com/kosmosarchitects](https://facebook.com/kosmosarchitects)

## Crosby Studios

Делают городские пространства, интерьеры, архитектуру и промдизайн. Об их мебельной коллекции New York Times



1 из 12

## Проект

Точно самый безумный из представленных и, простите, педантирующий тему бета. В парке Горького когда-то были американские горки, и беговая дорожка Crosby Studios о них напоминает. Сам павильон довольно минималистичен: с одной стороны — раздевалки, с другой — многофункциональный зал, наверху технические помещения. Розовое покрытие цветковым решением напоминает полотно русско-французского художника Андрея Ланского.

## Вопросы авторам

**Что бы вы хотели изменить в архитектуре?**

Больше реализованных! Архитектура будущего — это в первую очередь чистка того, что уже построено. Особенно в Москве. У нас так много красивой умирающей архитектуры, которая просит нового дыхания.

**Что такое московская идентичность?**

Идентичность Москвы сейчас как раз и формируется. Стоит вернуться к этому разговору через пару лет.

**Что для вас спорт?**

Привычка.

## Мнение эксперта

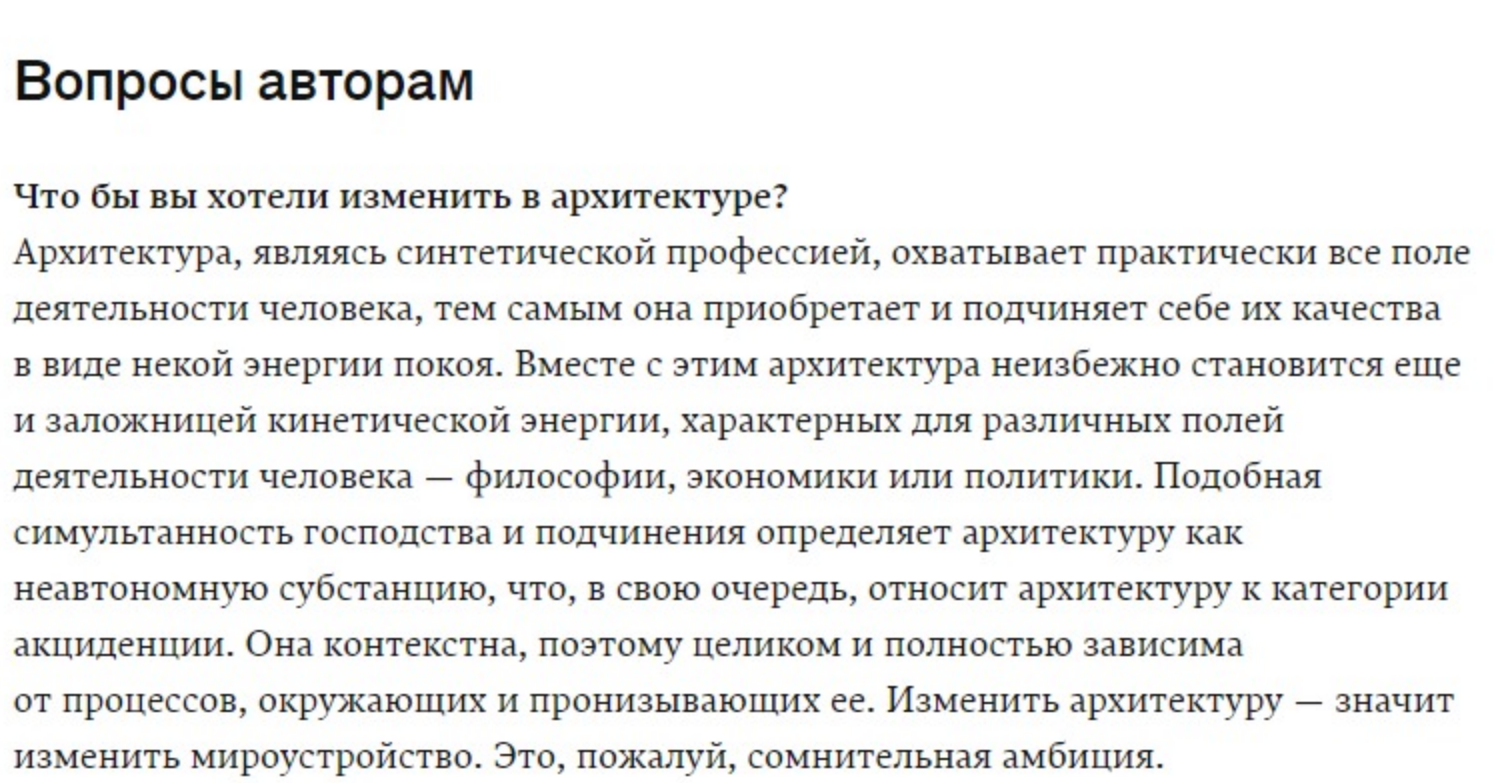
Карневали: «Тут все связано — и павильон, и спортивные площадки. Их объединяет беговая дорожка, напоминающая высотную эстакаду. Эта приподнятая полотно помогает наладить диалог не только между спортивными зонами, но также настраивает связи между пространством спортивного центра и парка. Интересно, что это единственный проект, который обошелся тем, как отдельные элементы будут работать вместе».

Сайт

[crosby-studios.com](http://crosby-studios.com)

## «Хора»

Проект архитектора и преподавателя «Британки» Михаила Микадзе в соавторстве с Оятом Шукуровым и Анастасией Белинской



1 из 7

## Проекте

Решение получилось предсказуемо дидактичным и напоминает стиль Миса ван дер Роэ (автору не скрывают отсылки к античным и американскому модернизму). Павильон украшают стилизованные колонны, пространству упирается в зелени. Все устроено предельно рационально: с одной стороны павильона находится зал, с другой — раздевалка. Стеклопанельная многофункциональная зона выходит в сад.

## Вопросы авторам

**Что бы вы хотели изменить в архитектуре?**

Архитектура, являясь синтетической профессией, охватывает практически все поле деятельности человека, тем самым она приобретает и поднимает себе их качества в виде некой энергии покоя. Вместе с этим архитектура неизбежно становится еще и заложницей кинетической энергии, характерных для различных полей деятельности человека — философии, экономики или политики. Подобная симультанность государства и подчинения определяет архитектуру как неавтономную субстанцию, что, в свою очередь, относит архитектуру к категории эстетических. Она как бы находится между процессом и результатом, зависима от процесса, организующего и пронизывающего ее. Имя этой архитектуре — значит изменить мироустройство. Это, пожалуй, самая большая амбиция.

**Что такое московская идентичность?**

Как один из примечательных городов мира Москва представляет собой палимпсест из разнообразных плодов труда, амбиций и их воплощений. Но это и позитивная повседневность, поэтому материалы в нашем проекте самые распространенные для Москвы: силикатный кирпич, шаблонки, газобетонные блоки и стальной прокат.

**Что для вас значит спорт?**

Спорт — целеустремленность, объединяющая людей.

## Мнение эксперта

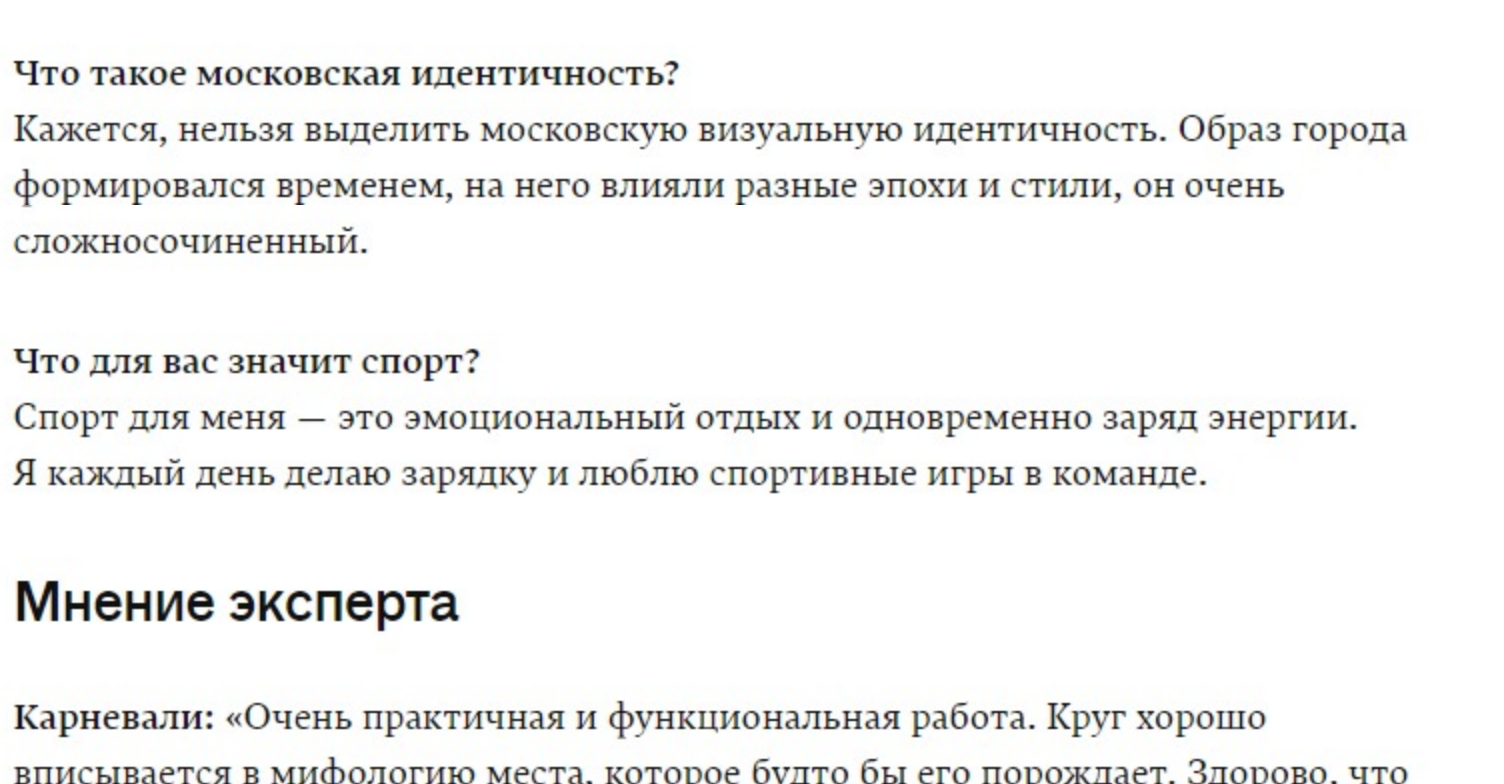
Карневали: «Мне кажется, этот проект сильнее всего задумался о городской идентичности и архитектуре. Он напоминает 1910–1920 годы как снаружи, так и внутри. Все зоны распределены разумно. Так же логично решено и обное пространство: сразу понятно, куда идти, если хочешь поиграть в футбол, баскетбол, где переодеться потом».

Сайт

[xopapexis.com](http://xopapexis.com)

## «Новое»

Компания делала павильон «Мегафона» на катке в парке Горького и оформляла уйму выставок — в том числе проект Третьяковки в Гонконге. Сейчас проектируют трамплин на Воробьевых



1 из 9

## Проект

Неполноценный временный павильон «Гаража» Сингурь Банд, есть тут и отсылка к чистым формам советского модернизма, созвучным населенно парка. Встретить все тоже круглые: зал, раздевалки, технические помещения. На верхнем этаже — общественное пространство. Футбольные и баскетбольные поля, правда, привычных прямоугольных форм — зато их связывает общая трибуна.

## Вопросы авторам

**Что бы вы хотели изменить в архитектуре?**

Я думаю, что архитектуру менять не нужно, а нужно немного поменять отношение к архитектуре. Важно, чтобы больше людей могли понять значение того, что нас окружает каждый день.

**Что такое московская идентичность?**

Кажется, нельзя выделить московскую визуальную идентичность. Образ города формировался временем, на него влияли разные эпохи и стили, он очень сложносочиненный.

**Что для вас значит спорт?**

Спорт для меня — это эмоциональный отдых и одновременно заряд энергии. Я каждый день делаю зарядку и люблю спортивные игры в команде.

## Мнение эксперта

Карневали: «Очень практичная и функциональная работа. Проект хорошо вписывается в мифологическое место, которое будто бы его порождает. Хорошо, что и павильон, и все пространство вокруг кажутся очень прозрачными — мы хотели, чтобы спорт мог увлечь и случайных прохожих, а здесь спортивные площадки хорошо просматриваются из парка».

Сайт

[novoe.com](http://novoe.com)

[Подробнее на Афише](#)

Выставку всех претендентов можно увидеть в магазине на Кузнецком Мосту с 28 апреля по 5 мая. Жюри выбрало проект Kozmos Architects.